

Headline	Tokio Marine seamless online service		
MediaTitle	Malaysian Nanban (Sunday)		
Date	27 Aug 2017	Language	Tamil
Circulation	115,000	Readership	523,000
Section	News	Page No	3
ArticleSize	413 cm <sup>2</sup>	Journalist	NULL
PR Value	RM 8,410		

## கோரப்படாத ஆயுள் காப்புறுதி பணம்:

### இணையத்தள சேவையினை வழங்கும் முதல் நிறுவனம் தோக்கியோ மரீன் லைஃப்

கோலாலம்பூர், ஆக. 27-  
மலேசியாவில் மட்டும் கடந்த ஐந்து ஆண்டுகளில் வெ.32 கோடியே 70 லட்சம் ஆயுள் காப்புறுதி பணம் கோரப்படாமல் கிடக்கின்றது. சுமார் 516,728 முதிர்ச்சியடைந்த ஆயுள் காப்பீடுகள் அதில் அடங்கும். அக்காப்புறுதிகளை எடுத்தவர்கள் அல்லது அவற்றில் வாரிசுகளாக பெயர் குறிப்பிடப்பட்டவர்கள் முற்றிலும் மறந்து போன நிலையில் அப் பணம் கோரப்படாமல் தேங்கிக் கிடப்பதாக மலேசிய ஆயுள் காப்புறுதி சங்கம் சுட்டிக்காட்டியுள்ளது.



தோய் சீ ஜோங்

மக்களுக்கு காப்புறுதி பற்றிய கருத்தாய்வு குறைவாக இருப்பதே இதற்கு காரணம் என சங்கத்தின் தலைவரும் தோக்கியோ மரீன் லைஃப் நிறுவன தலைமை செயல்முறை அதிகாரியுமான தோய் சீ ஜோங் கூறுகிறார். கோரப்படாத பணமாக இதுவரை 6 கோடியே 40 லட்சம் வெள்ளிக்கான ஆவணங்கள் தலைமை கணக்காய்வாளர் அலுவலகத்தின் கீழான கோரப்படாத பணப் பதிவகத்திற்கு அனுப்பப்பட்டுள்ளது. இது கடந்த ஆண்டு கணக்கு.

2012-இல் இதுபோன்ற கோரப் படாத பணம் வெ.8 கோடியாகவும், 2013-இல் வெ.5 கோடியே 40 லட்சம், 2014-இல் வெ.6 கோடியே 75 லட்சம், 2015-இல் 6 கோடியே 15 லட்சமாகவும் இருந்தது. பெரும்பாலான சூழ்நிலைகளில், யாரை தொடர்பு கொள்வது என்பது தெரியாமல் இந்த பணம் கிடப்பில் போடப்படுகிறது. பதிவகத்திடம் இதன் ஆவணங்களை ஒப்படைப்பதற்கு முன்பு தாங்களே முயற்சி எடுத்து, காப்புறுதி எடுத்தவர்

அல்லது காப்புறுதிக்கான வாரிசை கண்டுபிடிக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்படும் என்று தோய் சீ ஜோங் விவரித்தார். சம்பந்தப்பட்டவர்களின் பெயரில் காசோலைகளை வெளியிட்டு, அவை திரும்பி வந்த பிறகு ஓராண்டில் இதற்கான நடவடிக்கையை எடுக்க வேண்டும் என்பது சட்டத்தில் உள்ள விதிமுறையாகும். எனினும், பாலிசி எடுத்துவிட்டு பிறகு அதைப் பற்றி மறந்து போவது வழக்கமாக நடக்கக்கூடியது என்று ஆய்வுகள் காட்டுகின்றன. அதற்காக, நாம் அலட்சியமாக இருந்து விடலாகாது. தோக்கியோ மரீன் லைஃப் நிறுவனத்தை பொறுத்த வரையில் கோரப்படாத பணம் பற்றிய தகவல் பெறுவதற்கு இணையத் தள சேவையினை அது அண்மையில் அறிமுகம் செய்தது. மலேசியாவில் இவ்வாறான சேவையினை வழங்கும் முதலாவது காப்புறுதி நிறுவனமாகவும் இது திகழ்கின்றது. அந்நிறுவனத்தின் [www.tokiomarine.com](http://www.tokiomarine.com) என்ற அகப்பக்கத்தில் இந்த வசதியை பொதுமக்கள் பயன்படுத்திக்கொள்ளலாம். காப்பீடு செய்யப்பட்டவரின் அடையாள அட்டை அல்லது கடப்பிதம் எண்களை மட்டும் பதிவு செய்து விவரங்கள் பெறலாம் என்று அவர் மேலும் கூறினார்.

கோரப்படாத பணத்திற்கான விண்ணப்பத்தை சமர்ப்பிப்பதில் தோக்கியோ மரீன் லைஃப் வாடிக்கையாளர் சேவைப் பிரிவினர் என்றென்றும் தயாராக உள்ளனர். கோரப்படாத பணத்தை பற்றிய மேல் விவரங்களை தெரிந்து கொள்ள கேள்வி-பதில் பட்டியலும் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. இடையூறுகள் இல்லாத ஓர்

அனுபவத்தை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்க வேண்டும் என்பதற்காகவே தங்கள் நிறுவனம் தற்போது டிஜிட்டல் முறையை அமல்படுத்தி வருவதாகவும், இந்த இணையத்தள சேவை எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வசதியாக அமையும் என்று தாங்கள் நம்புவதாகவும் தோய் சீ ஜோங் கருத்துரைத்தார். மற்ற நிறுவனங்களுக்கு நாங்கள் முன்னுதாரணமாக இருக்க விரும்புகிறோம். அப்போதுதான் மறந்து போன பணத்தை பற்றி மக்களுக்கு விழிப்புணர்வு வரும். முதிர்ச்சிப் பெற்ற ஆயுள் காப்புறுதி என்ற ரூபத்தில் சுமார் 32 கோடியே 70 லட்சம் வெள்ளி கோரப்படாமல் கிடக்கின்றது. இது மக்களின் பணம்.

விரைவான முறையில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவையினை வழங்க வேண்டும் என்ற நோக்கத்திலேயே இந்த டிஜிட்டல் மாற்றங்களை தோக்கியோ மரீன் லைஃப் செய்து வருகிறது. விவேக கைப்பேசிகள் இதற்கான சாத்தியத்தை உருவாக்கியுள்ளது. இணையத்தள இணைப்பின் வழி கட்டணங்கள் செலுத்துவது உள்ளிட்ட பல்வேறு சேவைகளை தற்போது எளிதான முறையில் செய்யலாம். அந்த வரிசையில் கோரப்படாத பணம் பற்றிய விவரங்களையும் வாடிக்கையாளர்கள் பெறலாம். தற்சமயம் இணையத்தளச் சேவையைப் பயன்படுத்தும் சுமார் 89.3 விழுக்காட்டினர் விவேக கைப்பேசிகளை பயன்படுத்துகின்றனர். பாலிசி விவரங்களை பெறுவதற்காக வாடிக்கையாளர்களுக்கு Q4-இல் புதிய பயன்பாட்டை விரைவில் நாங்கள் அறிமுகம் செய்வோம் என்றார் அவர்.



TOKIOMARINE

## **Life Insurance Unclaimed Money:**

### **Tokio Marine Life being the first company providing Online Service**

Kuala Lumpur, Aug. 27 - In Malaysia, RM 327,000,000 of life insurance money has remained unclaimed. This includes about RM 516,728 in matured life insurance policies. The Malaysian Life Insurance Association has indicated that the money remained unclaimed in cases where the insured or their named nominees have completely forgotten it.

According to Mr Toi See Jong, Chief Executive Officer of Tokio Marine Life and President of the Association, the reason behind this is that people have low level of awareness about insurance. So far documents for RM 64,000,000 have been sent to the Unclaimed Money Registry under the Chief Auditor Office as unclaimed money. This was the account for last year.

In 2012 such unclaimed money was RM 80,000,000; in 2013 it was RM 54,000,000; in 2014 it was RM 67,500,000 and in 2015 it was RM 61,500,000.

In most of the situations, this money is lying idle because we do not know whom to contact. Mr Toi See Jong described that they will take necessary steps to find out the insured or the nominee before handing over these documents to the registry.

Legal regulations stipulated that such action should be taken one year after a cheque is issued and returned. However, studies show that it is normal for a person to take a policy and then forget about it. We should not be indifferent for that. As far as Tokio Marine Life is concerned, it has recently launched an online service to provide information about the unclaimed money. This is the first company in Malaysia providing such service. The general public can access this facility at the Company's website at [www.tokiomarine.com](http://www.tokiomarine.com). He further stated that one can access details by keying in the identity card or the passport number of the insured person.

Tokio Marine Life's customer service team is on hand to assist on the submission of unclaimed money application. A questionnaire has also been given to obtain further information about unclaimed money. Mr. Toi See Jong has also commented that currently the company is implementing a digital method in order to provide hassle free experience to the customers and that this online service would be beneficial to the customers. He said, they would like to set an example for other companies to follow suit so that the public is aware of the forgotten monies. About RM 320,000,000 in matured insurance policies have remained unclaimed. Such monies belong to the public.

Tokio Marine Life is doing this digital change with the intention to provide quick services to the customers. The smartphones have created the possibility for this. Nowadays it is very simple to perform several services online, including making payments. The customers can easily access details about the unclaimed money. At present about 89.3% of internet users are using smartphones to go online. We will soon introduce a new App in Q4 for the customers to access policy details.