

Headline	U for Life Launches Industry's First Online Life Insurance Platform		
MediaTitle	Oriental Daily News		
Date	11 May 2015	Language	Chinese
Circulation	190,000	Readership	570,000
Section	Business	Page No	B9
ArticleSize	274 cm ²	Journalist	N/A
PR Value	RM 14,418		



U for Life首创上网买寿险

U for Life私人有限公司，推出了马来西亚第一个互联网保险服务，在<https://uforlife.com.my>网站，提供终端对终端的人寿保险解决方案。以消费人的需求为设计出发点，U for Life致力于帮助更多的大马人能够受保，以最简单、最快和可负担的方式，上网购买人寿保险。

U for Life所提供的保单，是由东京海上人寿保险大马有限公司负责承保。该公司是日本历史最悠久和其中一家最大的保险公司东京海上控股旗下的公司。

U for Life私人有限公司总经理伊斯甘达依扎胡丁表示，「由马来西亚人寿保险公会（LIAM）最近进行的一项调查显示，跟邻国如新加坡、香港、韩国和日本比较之下，大马人一般都投保不足。很肯定的，这个国家的人寿保险投保率有待提升，我有信心以这个线上保险平台，将能够达到这个目标。」

东京海上人寿保险大马有限公司首席执行官冼书勇说，「有了这个平台，客户将从网上了解更多关于人寿保险资讯、购买一份简单的保障计划，以及马上获得电子保单。这个平台将改变人寿保险业的游戏规则，它可扩大我们的客户群，特别是Y世代。我们的保险代理员，能够向只是需要简单保障的客户推介这个互联网保险，以及跟进要购买医药和健康保险的客户。此举势必大大的提升保险代理员的效率。」

快速受保

U for Life提供的便利性，重新定义了购买人寿保险保单。它着重于解决客户的问题，目前客户认为，购买人寿保险是一个繁琐和昂贵的过程。

填写多张表格、复杂的保险术语和极高的保障成本，都是成为购买人寿保险的阻碍。

伊斯甘达指出，「有鉴于此，U for Life 设计了一个线上

保险平台，克服了上述的种种障碍。我们考虑到我们所提供的人寿保险产品必须简化，好让人们容易理解，能够上网购买，以及快速受保，和让所有大马人皆能受保的可负担性。」

人寿保险产品使用容易明白的简单语文，和步骤化的问卷，保险代理员也能够引导他们的客户上网购买保单。

此外，客户也能通过即时网上通话功能提问，以及了解U for Life所提供的最新信息和保障资讯。

U for Life 线上批准程序很快，客户可在短短的10分钟内就预览和购买好他们的电子保单。一旦付费确认，客户就能马上受保，无需像一般保单需费时数个星期方批准。

根据一名年龄26岁、非抽烟者的女性而计算。对于10万令吉的保障，客户最低只需付每个月RM9.85的保费，这代表著客户平均每天付33仙，就能保障他们心爱的人的将来。

鉴于现今的生活水平，以及



伊斯甘达表示，大马人寿保险投保率有待提升，有信心以这个线上保险平台达到这个目标。

人寿保险已经是必需品，U for Life全心全意以可负担的价格提供人寿保险保单。

伊斯甘达表示，「简单、快速和可负担是U for Life的重要支柱。通过跟东京海上人寿保险大马的战略合作，我们感到非常乐观的是，我们价格实惠的保险产品将鼓励更多大马人受保。我们也计划在未来扩大到医药和健康保险。」