

Headline	Malaysians are lacking the awareness of life insurance		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	24 Feb 2018	Language	Chinese
Circulation	379,504	Readership	1,092,000
Section	Nation	Page No	12
ArticleSize	219 cm ²	Journalist	N/A
PR Value	RM 36,603		



许春（左六）接过醒狮献上的祥瑞后与一众嘉宾合照。左一起为高崇玉、符茜珍、罗翠薇、邓志安和冈部养明；右一起为财神爷、陈健发、郑顺维、卜亚烈和冼书涌。

（八打灵再也23日讯）日本东京海事集团（Tokio Marine）旗下大马东京海事人寿保险（Tokio Marine Life）首席执行官冼书涌认为，我国人民依然缺乏充足的人寿保险意识，因此有意与星洲日报和光明日报合作，进一步向华社推广拥有人寿保险的重要，以应对日益昂贵的医疗费。

他强调，日本东京海事集团和大马东京海事人寿保险已分别成立超过139和70年，致力于为广大社区提供全方位保障，并会在近期数字化保险平台，方便公众弹指间签购保单、跟进索赔

國人缺人壽保險意識 冼書湧：須提高認知警覺

事宜和培养高效的寿险代理等。

他说，大马东京海事人寿保险希望与拥有庞大读者的星洲日报和光明日报，共同探讨如何教育公众拥有一份保障，例如公布各类疾病的治疗费，以提高公众的认知和警觉等。

他今日与大马东京海事人寿保险副首席执行官冈部养明、企业通讯与广告部副总裁助理邓志安和企业解决方案主管符茜珍趁着农历

新年，访问星洲日报与光明日报，并安排醒狮表演和财神爷到场向本报职员贺新岁。

代表星洲日报与光明日报接待大马东京海事人寿保险一众嘉宾的有星洲媒体集团执行董事兼星洲日报首席执行官许春、编务总监拿督卜亚烈、广告销售高级客户经理罗翠薇、高级债务经理陈健发、媒体与品牌部广宣策划高级主任高崇玉和光明日报副新闻主任郑顺维。